

دستورالعمل احراز استعداد برتر در عرصه تبلیغ و امور فرهنگی

مقدمه

به استناد بند ۱۵ ماده ۶ اساسنامه مرکز امور نخبگان و استعدادهای برتر حوزه‌های علمیه (که از این پس به اختصار «مرکز» نامیده می‌شود) و بر اساس آیین‌نامه احراز نخبگی و استعداد برتر حوزه‌های علمیه، «دستورالعمل احراز استعداد برتر در عرصه تبلیغ و امور فرهنگی» به شرح ذیل تدوین می‌گردد.

فصل اول: شناسایی واجدین شرایط اولیه

ماده ۱. فرایند شناسایی

۱. ورود به چرخه شناسایی از طریق:

۱.۱. معرفی معاونت تبلیغ مراکز مدیریت حوزوی؛

۲.۱. معرفی یکی از نهادهای رسمی اعزام مبلغ شامل: دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم، سازمان تبلیغات اسلامی، مرکز ارتباطات و بین‌الملل حوزه‌های علمیه، سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی، نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه‌ها، سازمان اوقاف و امور خیریه؛

۳.۱. برگزیدگی در جشنواره‌ها یا مسابقات معتبر تبلیغی و فرهنگی از قبیل جشنواره هنرهای آسمانی؛

۴.۱. خوداظهاری طلبه با گواهی معتبر از یکی از مراکز یا نهادهای معتبر تبلیغی فوق.

۲. احراز شرایط اولیه توسط بخش نخبگانی مراکز مدیریت حوزوی؛

۳. برگزاری مصاحبه «عمومی، علمی و تخصصی» توسط بخش نخبگانی مراکز مدیریت حوزوی؛

۴. بررسی سوابق و امتیازات در کارگروه تخصصی و انتخاب استعدادهای برتر توسط کمیسیون؛

۵. معرفی استعدادهای برتر توسط مرکز.

ماده ۲. شرایط عمومی

شرایط عمومی استعدادهای برتر به شرح ذیل است:

۱. انگیزه و اشتیاق و پشتکار در تحصیل حوزوی؛

۲. باورمندی نسبت به هویت روحانیت؛

۳. اهتمام به امور عبادی؛

۴. اهتمام به پرهیز از رذائل اخلاقی؛

۵. حسن رفتار و تعامل با دیگران؛

۶. زی‌طلبگی؛

۷. حجاب و عفاف (ویژه خواهران)؛

۸. خلاقیت و نوآوری علمی؛

۹. نظم و انضباط؛

۱۰. تعادل^۱ شخصیتی؛
 ۱۱. تعادل^۲ فکری؛
 ۱۲. تعادل^۳ سیاسی؛
 ۱۳. التزام به ولایت فقیه.

ماده ۳. شرایط سنی

الف) شاغلان به تحصیل: حداکثر سن برای برادران و خواهران مجرد حداکثر ۴۰ سال و برای خواهران متأهل ۴۵ سال است. شرایط سنی در هر مقطع تحصیلی، بر اساس قوانین نظام آموزشی مراکز مدیریت حوزوی است.

ب) دانش آموختگان: حداکثر سن برای دانش آموختگان سطح سه، ۳۶ و برای دانش آموختگان سطح چهار، ۴۰ سال است.

ماده ۴. شرایط اختصاصی شاغلان به تحصیل

جدول شماره ۱: شرایط اختصاصی برادران

| ردیف | پایه اشتغال به تحصیل | نحوه محاسبه امتیاز معدل تحصیلی | نصاب هر یک از قلمروهای تبلیغ در بازه زمانی چهار سال اخیر | | | | | |
|------|--|--------------------------------|--|----------|---------|------------|-----------|-----------------|
| | | | خطابه و سخنرانی، کلاس‌داری پاسخگویی به مسائل دینی | مشاوره | مناظره | فضای مجازی | رسانه هنر | تولید نرم‌افزار |
| ۱ | هفتم تا دهم | ۵ × (معدل - ۱۷) | ۱۰۰ روز | - | - | | | ۱۰۰ روز |
| ۲ | سال اول تا چهارم درس خارج (با انجام یک مصاحبه خارج ققه و اصول در هر سال) | | ۱۲۰ روز | ۱۲۰ جلسه | ۲۰ جلسه | | | ۱۲۰ روز |
| | دوره دوم درس خارج | ۵ × (معدل - ۱۶) | | | | | | |

جدول شماره ۲: شرایط اختصاصی خواهران

| ردیف | مقطع اشتغال به تحصیل | نحوه محاسبه امتیاز معدل تحصیلی | نصاب هر یک از قلمروهای تبلیغ در بازه زمانی چهار سال اخیر | | | | | |
|------|---------------------------------|--------------------------------|--|----------|---------|------------|-----------|-----------------|
| | | | خطابه و سخنرانی، کلاس‌داری پاسخگویی به مسائل دینی | مشاوره | مناظره | فضای مجازی | رسانه هنر | تولید نرم‌افزار |
| ۱ | سطح ۲ (تمام حداقل ۱۲۰ واحد) | ۵ × (معدل - ۱۷) | ۱۰۰ روز | - | - | | | ۱۰۰ روز |
| ۲ | سطح ۳ سطح ۴ دوره درس خارج | | ۱۲۰ روز | ۱۲۰ جلسه | ۲۰ جلسه | | | ۱۲۰ روز |

ماده ۵. شرایط اختصاصی دانش آموختگان

مبلغانی که سطح ۳ یا ۴ حوزه‌های علمیه را به اتمام رسانده و در مقطع تحصیلی بالاتر یا رشته‌ای دیگر شاغل به تحصیل نیستند، مشروط به عدم اشتغال به تحصیل در خارج از حوزه، داشتن شرایط سنی بند «ب» ماده ۳ و داشتن شرایط جدول ذیل می‌توانند در چرخه شناسایی استعدادها برتر در عرصه تبلیغ و امور فرهنگی وارد شوند.

۲، ۳ و ۴ - منظور از تعادل، صرفاً اجتناب از افراط و تفریط است.

جدول شماره ۳: شرایط اختصاصی دانش‌آموختگان

| ردیف | مقطع دانش‌آموختگی | نحوه محاسبه امتیاز معدل تحصیلی | شرایط اختصاصی |
|------|-------------------|--------------------------------|--|
| ۱ | سطح ۳ | $(۱۷ - \text{معدل}) \times ۵$ | ۱- اشتغال به فعالیت‌های تبلیغی مورد تأیید معاونت تبلیغ مراکز مدیریت حوزوی ۲- داشتن نصاب لازم حداقل یکی از قلمروهای تبلیغ، مطابق ردیف ۲ جدول شماره ۲ در بازه زمانی چهار سال اخیر |
| ۲ | سطح ۴ | $(۱۶ - \text{معدل}) \times ۵$ | |

ماده ۶. ارزشیابی و سنجش صلاحیت‌های، عمومی، علمی و تخصصی

ارزشیابی و سنجش صلاحیت‌های، عمومی، علمی و تخصصی از طریق برگزاری مصاحبه «عمومی، علمی و تخصصی» انجام می‌شود.

الف) مصاحبه عمومی: این سنجش، با هدف شناسایی صلاحیت‌های عمومی و اخلاقی انجام می‌شود.

تبصره: این مصاحبه می‌تواند بعد از اتمام مراحل شناسایی و در دوره حمایت انجام شود.

ب) مصاحبه علمی: مصاحبه علمی در عرصه تبلیغ شامل دو درس از دروس اصلی آخرین مقطع تحصیلی اتمام یافته یا دروس اصلی مقطع جاری است که در دوره‌های عمومی یکی از آن‌ها از میان فقه و اصول و دیگری از بین دروس فلسفه، کلام، تفسیر و حدیث به انتخاب

طلبه و در رشته‌های تخصصی یکی از آن‌ها از میان فقه و اصول و دیگری از بین دروس اصلی آن رشته به انتخاب طلبه است

ج) مصاحبه تخصصی: سنجشی است که با هدف شناسایی صلاحیت‌های تخصصی و توان و مهارت تبلیغی و فرهنگی با توجه به فعالیت‌های صورت گرفته انجام می‌شود. در این مصاحبه، با محور قرار گرفتن یکی از فعالیت‌های قلمرو اصلی تبلیغی، صلاحیت‌های علمی و توان و مهارت تبلیغی و فرهنگی طلبه سنجیده می‌شود.

تبصره: کیفیت انجام مصاحبه و شرایط قبولی آن، در «شیوه‌نامه مصاحبه عمومی، علمی و تخصصی مرکز امور نخبگان و استعدادها» برتر حوزه‌های علمیه آمده است.

ماده ۷. امتیاز فعالیت‌های تبلیغی

امتیاز حاصل از فعالیت‌های تبلیغی به شرح جدول ذیل است:

جدول شماره ۴

| سقف امتیاز | سقف امتیاز واحد بر اساس کیفیت فعالیت | واحد محاسبه فعالیت | نوع فعالیت | عنوان قلمرو | قلمروهای تبلیغ |
|------------|--------------------------------------|------------------------|---------------------------------|---------------------------|----------------|
| ۶۰ | ۰,۳ | هر روز | عمومی | خطابه و سخنرانی | |
| | ۰,۳۵ | | دانش‌آموزی | | |
| | ۰,۴ | | دانشجویی | | |
| ۶۰ | ۰,۳ | هر روز | عمومی | کلاس‌داری | |
| | ۰,۳۵ | | دانش‌آموزی | | |
| | ۰,۴ | | دانشجویی | | |
| ۶۰ | ۰,۶ | هر روز (حداقل سه جلسه) | حضور | پاسخگویی به مسائل دینی | |
| | ۰,۳ | هر روز (حداقل سه ساعت) | غیرحضور (تلفنی، اینترنتی و ...) | | |
| ۶۰ | ۰,۴ | هر جلسه | عمومی | مشاوره تربیتی - روانشناسی | |
| | ۰,۶ | | بالینی | | |
| ۶۰ | ۲ | هر جلسه | | مناظره | |

| | | | | | | | |
|---|--|--|---|---|-----------------|---------------|-----|
| ۶۰ | تولید محتوا | | متن کوتاه(حداکثر ۶۰ کلمه) | هر عدد | ۰,۱ | | |
| | | | متن بلند (مقاله اینترنتی) | هر عدد | ۰,۲ | | |
| | تولید محصول | گرافیک ثابت | عکس نوشته، پوستر، لوگو و.. | هر عدد | ۰,۰۵ | | |
| | | | کلیپ و فتوکلیپ | هر عدد | ۰,۴ | | |
| | | گرافیک متحرک | موشن گرافیک | هر دقیقه | ۰,۴ | | |
| | | | انیمیشن | هر دقیقه | ۰,۶ | | |
| | | پادکست | هر عدد | ۰,۳ | | | |
| | انتشار و بازنشر | | برند | هر عدد | ۳۰ | | |
| | | | سکوی انتشار | هر عدد | ۴۰ | | |
| | | | شبکه انتشار | هر عدد | ۶۰ | | |
| | مدیریت سایت، شبکه‌های اجتماعی و... (حداکثر ۳ مورد) | | هر مورد | ۱۰ | | | |
| | سایر | | رصد و پایش | هر ساعت | ۰,۰۳ | | |
| | | | نیازسنجی و آسیب شناسی | هر محصول | ۵ | | |
| توسعه و آینده‌پژوهی | | | هر محصول | ۷ | | | |
| ۶۰ | دیداری و شنیداری | | تحقیق و پژوهش دینی رسانه | | هر محصول | ۶ | |
| | | | کارشناسی مذهبی رسانه | ملی | هر برنامه | ۴ | |
| | | | | استانی | ۲ | | |
| | | | تولید محتوا، برنامه و... | | هر محصول | ۸ | |
| | سایر (گویندگی، خبرنگاری و...) | | هر محصول | ۱ | | | |
| | مکتوب | | کتاب | هر جلد | ۶ | | |
| | | | مقاله | هر مقاله | ۳ | | |
| | نقد و ارزیابی محصولات رسانه‌ای و آثار هنری | | هر محصول | ۲ | | | |
| ۶۰ | هنرهای ادبی | | شعر | | هر اثر | ۱ | |
| | | | داستانی | داستان بلند(رمان)، کوتاه | | هر اثر | ۲-۶ |
| | | | | نا داستان(زندگی‌نامه، خاطره، گزارش و..) | | هر اثر | ۱ |
| | | | ادبیات نمایشی | فیلمنامه، نمایشنامه، بازی‌نامه(بلند، کوتاه) | هر اثر | ۲-۸ | |
| | هنرهای تجسمی | | | هر محصول | ۱ | | |
| | هنرهای نمایشی | | کارگردانی(تئاتر، مستند، داستانی، پویانمایی)، بازیگری، تهیه‌کنندگی | هر اثر | ۱۲ | | |
| | هنرهای آوایی | | صوت و لحن (قرآنت قرآن، مرثیه، نغمه و...)، جمع‌خوانی (تواشیح و سرود) | محصول | ۱ | | |
| | ۶۰ | تولید نرم‌افزارهای فرهنگی و بازی‌های رایانه‌ای | | طراحی و تحلیل | | هر محصول | ۵ |
| تولید و عرضه (برنامه نویسی، سناریو و ...) | | | | هر محصول | ۵ | | |
| گرافیک (طراحی، نقاشی دیجیتال و..) | | | | هر محصول | ۱ | | |
| توسعه و آینده‌پژوهی | | | | هر محصول | ۷ | | |
| رصد، آسیب‌شناسی، نقد و ارزیابی | | | | هر محصول | ۲ | | |
| ۶۰ | ۰,۴ | هر روز | تبلیغ در خارج از کشور برای مخاطبان غیر ایرانی | | تبلیغ بین‌الملل | | |
| ۶۰ | ۰,۴ | هر روز | تبلیغ در اماکن خاص(زندان، کمپ‌های ترک اعتیاد، بیمارستان و...) و تبلیغ‌های خاص(پرده‌خوانی، روایت‌گری و...) | | تبلیغ خاص | | |
| ۲۵ | ۱۰ | ۴ | هر سال | مدیریت مسجد(مسجد روستا و بخش، مسجد شهر، مسجد جامع و مسجد مهم شهر) | | مدیریت فرهنگی | |
| | ۱۰ | ۱۰ | هر مورد | تأسیس و مدیریت مؤسسات خصوصی فرهنگی و دینی | | | |

| | | | | | |
|-----|------------|---------|---------------------------------------|--|---------------------------|
| | ۱۲ | ۴، ۵، ۶ | هر سال | مدیریت سازمان‌ها و نهادهای فرهنگی (عالی، میانی و عملیاتی) | فعالیت‌های مرتبط با تبلیغ |
| | ۱۰ | ۵ | | مدیریت گروه‌های تبلیغی | |
| | ۶ | ۲ | | مدیر مسئول یا سردبیر نشریات فرهنگی دارای مجوز | |
| | ۳ | ۱ | | هیأت تحریریه نشریات فرهنگی دارای مجوز | |
| | ۶ | ۳ | هر مورد | خدمات برجسته در عرصه قرآن و عترت | |
| | ۳ | ۱ | | امدادگری فرهنگی و اجتماعی و همکاری با نهادهای رسمی | |
| | ۱۵ | ۵ | هر مورد | ابتکار، خلاقیت و نوآوری در تبلیغ و امور فرهنگی با تأیید نهادهای ذی‌ربط | |
| | ۹ | ۳ | هر دوره حداقل ۱۶ ساعت | حضور موفق در دوره‌های آموزشی و مهارتی تبلیغی و فرهنگی | |
| | ۱۰ | ۵ | رتبه | برگزیدگی در رویدادهای معتبر فرهنگی و تبلیغی | |
| | | ۵ | | مبلغ نمونه | |
| ۱۵ | - | - | بر اساس گزارش نهادهای رسمی اعزام مبلغ | جریان‌سازی و تأثیرگذاری ویژه | |
| ۱۰۰ | جمع امتیاز | | | | |

تبصره ۱: هر طلبه می‌تواند در یکی از قلمروهای تبلیغی، متقاضی شده و در مصاحبه تخصصی همان قلمرو شرکت کند.

تبصره ۲: در محاسبه فعالیت‌های تبلیغی و فرهنگی، فعالیت‌های چهار سال اخیر منظور خواهد شد.

تبصره ۳: امتیاز تبلیغ درازمدت، تبلیغ در مناطق خاص (محروم، فرقه نشین، مرزی و...) و تبلیغ جهادی با ۱۰٪ اضافه منظور خواهد شد.

تبصره ۴: حداقل امتیاز لازم از ردیف «جریان‌سازی و تأثیرگذاری ویژه»، ۱۰ امتیاز است.

تبصره ۵: محاسبه امتیاز نهایی تبلیغ و امور فرهنگی به شرح ذیل است:

امتیاز سایر قلمروهای تبلیغی حداکثر تا ۳۰ امتیاز + امتیاز تأثیرگذاری + امتیاز فعالیت‌های مرتبط با تبلیغ + امتیاز قلمرو اصلی = امتیاز تبلیغ و امور فرهنگی

ماده ۸. محاسبه امتیاز نهایی

امتیاز نهایی استعدادها برتر بر اساس فعالیت‌های چهار سال اخیر به روش ذیل محاسبه می‌شود:

(امتیاز فعالیت‌های آموزشی، پژوهشی و سایر فعالیت‌های فرهنگی) + (۲ × امتیاز فعالیت‌های تبلیغی) + (۲,۵ × امتیاز مصاحبه) + امتیاز معدل تحصیلی (بر اساس ماده ۴)

تبصره ۱: جدول فعالیت‌های آموزشی و سایر فعالیت‌های فرهنگی در «دستورالعمل احراز استعدادبرتر عرصه آموزش» و جدول فعالیت‌های پژوهشی در «دستورالعمل احراز استعدادبرتر عرصه پژوهش» آمده است.

تبصره ۲: در پایان انجام مصاحبه یک دوره و پس از محاسبه امتیاز نهایی توسط بخش‌های نخبگانی مراکز مدیریت حوزوی، فهرست افراد به ترتیب امتیاز نهایی به همراه مستندات جهت بررسی در کارگروه تبلیغ به مرکز ارسال می‌گردد.

ماده ۹. تصویب

این دستورالعمل در یک مقدمه، ماده ۹ و تبصره ۹ در تاریخ ۱۴۰۱/۶/۳۰ در کمیسیون هیأت امنای مرکز به تصویب رسید. (آخرین اصلاحات:

۱۴۰۱/۰۸/۱۱)