

دفترچه راهنمای متقاضیان ثبت نام

# شناسائی استعداد های برتر در عرصه تبلیغ و امور فرهنگی

« دوره یازدهم - ویژه برادران »



مرکز مدیریت حوزه های علمیه





### توصیه‌های مهم به داوطلبان گرامی:

۱. اطلاع رسانی دفتر امور نخبگان و استعداد‌های برتر مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه تنها از طریق مجاری رسمی از قبیل پایگاه اینترنتی به نشانی <https://panel.monh.ir/login> و <https://estedebartar.ir>، و یا کانال‌های ایتا [https://eitaa.com/nokhbegan\\_howzeh](https://eitaa.com/nokhbegan_howzeh) و [@daftarnokhbegan](https://daftarnokhbegan) خواهد بود. (شایسته است از طریق لینک، در این کانال‌ها عضو شوید)

۲. از آنجایی که اطلاع رسانی ممکن است در برخی مراحل، از طریق سامانه پیام کوتاه دفتر صورت گیرد، لذا لازم است، پیامک تبلیغاتی تلفن همراه داوطلبان محترم، مسدود نباشد.

۳. ضروری است، داوطلبان محترم، اطلاعات خواسته شده در فرم ثبت‌نام اینترنتی را به دقت تکمیل نمایند.

### فرایند و زمان بندی ثبت نام و شناسایی

تاریخ	موضوع
۱ الی ۲۰ اسفند ۱۴۰۲	- مراجعه به سامانه مرکز امور نخبگان و استعداد‌های برتر: <a href="https://panel.monh.ir/login">https://panel.monh.ir/login</a> - دریافت «کاربرگ معرفی به عنوان مبلغ برتر» - تکمیل «کاربرگ معرفی» توسط یکی از نهادهای تبلیغی و بارگذاری آن در سامانه - ثبت و تکمیل اطلاعات در سامانه
اردیبهشت ۱۴۰۳	شرکت در مصاحبه علمی
خرداد و تیر ۱۴۰۳	شرکت در مصاحبه تخصصی
شهریور ۱۴۰۳	اعلام نتایج

## مقدمه

مرکز امور نخبگان و استعداد‌های برتر حوزه‌های علمیه بر اساس مصوبه شماره ۷۰۹ شورای عالی حوزه‌های علمیه در سال ۱۳۸۹ تأسیس شده است.

بر اساس ماده ۳ اساسنامه این مرکز (مصوبه شماره ۹۸۰ شورای عالی حوزه‌های علمیه)، مأموریت آن عبارت است از: «شناسایی، هدایت و حمایت از نخبگان و استعداد‌های برتر حوزه‌های علمیه، در راستای تولید و توسعه علوم دینی و گسترش و تعمیق فرهنگ اسلامی در سطح ملی و فراملی».

## تعاریف

### ۱. حوزوی:

به فردی اطلاق می‌شود که در مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه دارای پرونده بوده و به طلبه و روحانی بودن اشتهار داشته باشد.

### ۲. نخبه حوزوی:

به فرد حوزوی برجسته و کارآمدی اطلاق می‌شود که اثرگذاری وی در تربیت، آموزش، تولید و گسترش علوم اسلامی و انسانی، تبلیغ، فناوری، فرهنگ و مدیریت، محسوس باشد و هوش، خلاقیت، کارآفرینی و نبوغ فکری وی موجب سرعت بخشیدن به رشد و توسعه علمی و رشد فضائل اخلاقی جامعه گردد.<sup>۱</sup>

مراجع معظم تقلید (دامت برکاتهم) و مفاخر حوزه‌های علمیه (کثر الله امثالهم) از تعریف (حد) نخبه فراتر می‌باشند.

### ۳. استعداد برتر حوزوی:

به فردی حوزوی اطلاق می‌شود که به صورت بالقوه نخبه بوده و زمینه‌های بروز استعداد‌های ویژه و شناخته شدن به عنوان نخبه در او وجود دارد.<sup>۲</sup>

### ۴. عرصه‌ی شناسایی:

شناسایی استعداد‌های برتر مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه در عرصه‌های «آموزش (تحصیل و تدریس)»، «پژوهش» و «تبلیغ و امور فرهنگی» صورت می‌پذیرد.

این دفترچه به منظور راهنمایی متقاضیان ثبت نام و تشکیل پرونده‌ی استعداد‌های برتر در عرصه تبلیغ و امور فرهنگی تدوین شده است.

۱- حداقل سن نخبه‌ی حوزوی ۴۰ سال می‌باشد.

۲- حداقل سن استعداد برتر حوزوی ۱۷ و حداکثر ۴۰ سال می‌باشد.

## فصل اول:

شرایط لازم برای ثبت نام

در عرصه تبلیغ و امور فرهنگی

## ۱- شرایط عمومی

شرایط عمومی استعدادهای برتر به شرح ذیل است:

- ۱- انگیزه و اشتیاق و پشتکار در تحصیل حوزوی؛
- ۲- باورمندی نسبت به هویت روحانیت؛
- ۳- اهتمام به امور عبادی؛
- ۴- اهتمام به پرهیز از رذائل اخلاقی؛
- ۵- حسن رفتار و تعامل با دیگران؛
- ۶- زی طلبگی؛
- ۷- خلاقیت و نوآوری علمی؛
- ۸- نظم و انضباط؛
- ۹- تعادل شخصیتی؛
- ۱۰- تعادل فکری؛
- ۱۱- تعادل سیاسی؛
- ۱۲- التزام به ولایت فقیه.

## ۲- شرایط سنی

حداکثر سن برای متقاضیان استعدادبرتری در عرصه تبلیغ و امور فرهنگی ۴۰ سال است.

## ۳- شرایط اختصاصی

### جدول شماره «۱»

نصاب هر یک از قلمروهای تبلیغ در بازه زمانی چهار سال اخیر								نحوه محاسبه امتیاز معدل تحصیلی	پایه اشتغال به تحصیل
تبلیغ بین الملل و تبلیغ خاص	تولید نرم افزار	هنر	رسانه	فضای مجازی	مناظره	مشاوره	خطابه و سخنرانی، کلاسداری پاسخگویی به مسائل دینی		
۱۰۰ روز					-	-	۱۰۰ روز	۵ × (معدل - ۱۷)	هفتم
									هشتم
									نهم
									دهم
									انجام یک مصاحبه خارج فقه و اصول
									انجام دو مصاحبه خارج فقه و اصول
								انجام سه مصاحبه خارج فقه و اصول	
								انجام چهار مصاحبه خارج فقه و اصول	
								دوره دوم درس خارج	
۱۲۰ روز					۲۰ جلسه	۱۲۰ جلسه	۱۲۰ روز		

## ۴- اخذ معرفی نامه از یکی از نهادهای تبلیغی ذیل:

- ۱- معاونت تبلیغ حوزه‌های علمیه؛
- ۲- دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم؛
- ۳- سازمان تبلیغات اسلامی؛
- ۴- معاونت ارتباطات و بین‌الملل حوزه‌های علمیه؛
- ۵- سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی؛
- ۶- نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه‌ها؛
- ۷- سازمان اوقاف و امور خیریه.

**تبصره:** برگزیدگان جشنواره هنرهای آسمانی و کسانی که قبلاً از سوی این نهادها به مرکز امور نخبگان و استعدادهای برتر حوزه معرفی شده‌اند، نیازی به اخذ این معرفی نامه ندارند.

### متن معرفی نامه:

بسمه تعالی

#### کاربرگ معرفی به عنوان مبلغ برتر

گواهی می‌شود؛ طلبة گرامی جناب آقای..... به شماره طلبگی..... در..... (معاونت تبلیغ یا عنوان نهاد تبلیغی) دارای پرونده فعال به شماره..... بوده و جزو مبلغان برتر در قلمرو..... با رتبه<sup>۱</sup>..... محسوب می‌شود و صلاحیت شناسایی به عنوان استعداد برتر در عرصه تبلیغ را دارا می‌باشد.

● امتیاز «جریان‌سازی و تأثیرگذاری ویژه» ایشان از ۱۵، عدد..... است.

**نام نهاد تبلیغی:**

**نام، سمت و امضای مسئول ذی‌ربط:**

**تاریخ:**

#### یادآوری:

کسانی می‌توانند در عرصه تبلیغ و امور فرهنگی استعدادهای برتر ثبت نام کنند که برگزیده در جشنواره‌ها یا مسابقات معتبر تبلیغی و فرهنگی بوده یا توسط معاونت تبلیغ مراکز مدیریت حوزوی یا یکی از نهادهای رسمی اعزام مبلغ شامل: دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم، سازمان تبلیغات اسلامی، مرکز ارتباطات و بین‌الملل حوزه‌های علمیه، سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی، نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه‌ها، سازمان اوقاف و امور خیریه؛ به عنوان «مبلغ برتر» معرفی شوند.

## امتیاز فعالیت‌های تبلیغی

جدول شماره «۲»

سقف امتیاز	سقف امتیاز واحد بر اساس کیفیت فعالیت	واحد محاسبه فعالیت	نوع فعالیت			عنوان قلمرو		
۶۰	۰,۳	هر روز	عمومی			خطابه و سخنرانی		
	۰,۳۵		دانش آموزی					
	۰,۴		دانشجویی					
۶۰	۰,۳	هر روز	عمومی			کلاسداری		
	۰,۳۵		دانش آموزی					
	۰,۴		دانشجویی					
۶۰	۰,۶	هر روز (حداقل سه جلسه)	حضور			پاسخگویی به مسائل دینی		
	۰,۳	هر روز (حداقل سه ساعت)	غیرحضور (تلفنی، اینترنتی و ...)					
۶۰	۰,۴	هر جلسه	عمومی			مشاوره تربیتی - روانشناسی		
	۰,۶		بالینی					
۶۰	۲	هر جلسه	مناظره					
۶۰	۰,۱	هر عدد	متن کوتاه (حداکثر ۶۰ کلمه)			تولید محتوا		
	۰,۲	هر عدد	متن بلند (مقاله اینترنتی)					
	۰,۰۵	هر عدد	عکس نوشته، پوستر، لوگو و ..			گرافیک ثابت	تولید محصول	
			۰,۴	کلیپ و فتوکلیپ				گرافیک متحرک
				۰,۴	موشن گرافیک			
	۰,۶	هر دقیقه	انیمیشن					
	۰,۳	هر عدد	پادکست					
	۳۰	هر عدد	برند					
	انتشار و باز نشر	۴۰	هر عدد	سکوی انتشار				
		۶۰	هر عدد	شبکه انتشار				
		۱۰	هر مورد	مدیریت سایت، شبکه‌های اجتماعی و... (حداکثر ۳ مورد)				
	سایر	۰,۰۳	هر ساعت	رصد و پایش				
		۵	هر محصول	نیازسنجی و آسیب شناسی				
۷		هر محصول	توسعه و آینده پژوهی					
۶۰	۶	هر محصول	تحقیق و پژوهش دینی رسانه			دیداری و شنیداری رسانه		
			هر برنامه	ملی	کارشناسی مذهبی رسانه			
		استانی						
		هر محصول	تولید محتوا، برنامه و...					
	هر محصول	سایر (گویندگی، خبرنگاری و...)						
	مکتوب	هر جلد	کتاب					
		هر مقاله	مقاله					
		هر محصول	نقد و ارزیابی محصولات رسانه‌ای و آثار هنری					
۶۰	هر اثر	شعر			هنرهای ادبی			
	هر اثر	داستان بلند (رمان)، کوتاه	داستانی	ادبیات				
		نا داستان (زندگی‌نامه، خاطره، گزارش و...)						
هر اثر	فیلمنامه، نمایشنامه، بازی‌نامه (بلند، کوتاه)	نمایشی						

قلمروهای تبلیغ

فضای مجازی

رسانه

هنر

	هنرهای تجسمی	نقاشی، تصویرسازی، نگارگری، کاریکاتور، خوشنویسی، عکاسی، گرافیک، هنرهای دستی،	هر محصول	۱
	هنرهای نمایشی	کارگردانی(تئاتر، مستند، داستانی، پویانمایی)، بازیگری، تهیه کنندگی	هر اثر	۱۲
	هنرهای آوایی	صوت و لحن (قرائت قرآن، مرثیه، نغمه و...)، جمع‌خوانی (تواشیح و سرود)	محصول	۱
۶۰	تولید نرم‌افزارهای فرهنگی و بازی‌های رایانه‌ای	طراحی و تحلیل	هر محصول	۵
		تولید و عرضه (برنامه نویسی، سناریو و ...)		۵
		گرافیک (طراحی، نقاشی دیجیتال و...)	هر محصول	۱
		توسعه و آینده‌پژوهی	هر محصول	۷
		رصد، آسیب‌شناسی، نقد و ارزیابی	هر محصول	۲
۶۰	تبلیغ بین‌الملل	تبلیغ در خارج از کشور برای مخاطبان غیر ایرانی	هر روز	۰,۴
۶۰	تبلیغ خاص	تبلیغ در اماکن خاص(زندان، کمپ‌های ترک اعتیاد، بیمارستان و...) و تبلیغ‌های خاص(پرده‌خوانی، روایت‌گری و ...)	هر روز	۰,۴
۱۰	مدیریت فرهنگی	مدیریت مسجد(مسجد روستا و بخش، مسجد شهر، مسجد جامع و مسجد مهم شهر)	هر سال	۴
		تأسیس و مدیریت مؤسسات خصوصی فرهنگی و دینی	هر مورد	۱۰
		مدیریت سازمان‌ها و نهادهای فرهنگی (عالی، میانی و عملیاتی)	هر سال	۶,۵,۴
		مدیریت گروه‌های تبلیغی		۵
		مدیر مسئول یا سردبیر نشریات فرهنگی دارای مجوز		۲
		هیأت تحریریه نشریات فرهنگی دارای مجوز		۱
۶	سایر فعالیت‌های تبلیغی	خدمات برجسته در عرصه قرآن و عترت	هر مورد	۳
		امدادگری فرهنگی و اجتماعی و همکاری با نهادهای رسمی		۱
۱۵	اقدام خلاقانه و نوآورانه	ابتکار، خلاقیت و نوآوری در تبلیغ و امور فرهنگی با تأیید نهادهای ذی‌ربط	هر مورد	۵
۹	حضور موفق در دوره‌های علمی و مهارتی	حضور در دوره‌های آموزشی و مهارتی تبلیغی و فرهنگی	هر دوره حداقل ۱۶ ساعت	۳
۱۰	افتخارات و جوایز فرهنگی تبلیغی	برگزیدگی در رویدادهای معتبر فرهنگی و تبلیغی	رتبه	۵
		مبلغ نمونه		۵
۱۵	جریان‌سازی و تأثیرگذاری ویژه	بر اساس گزارش نهادهای رسمی اعزام مبلغ	-	-
۱۰۰	جمع امتیاز			

**تبصره ۱:** هر طلبه می‌تواند در یکی از قلمروهای تبلیغی، متقاضی شده و در مصاحبه تخصصی همان قلمرو شرکت کند.

**تبصره ۲:** در محاسبه فعالیت‌های تبلیغی و فرهنگی، فعالیت‌های **چهار سال اخیر** منظور خواهد شد.

**تبصره ۳:** امتیاز تبلیغ درازمدت، تبلیغ در مناطق خاص(محروم، فرقه نشین، مرزی و...) و تبلیغ جهادی با ۱۰٪ اضافه منظور خواهد شد.

**تبصره ۴:** حداقل امتیاز لازم از ردیف «جریان‌سازی و تأثیرگذاری ویژه»، ۱۰ امتیاز است.

**تذکر مهم:** در عرصه تبلیغ ضروری است گواهی سوابق و فایل‌های مربوط به هر فعالیت، در سامانه بارگذاری شود. در صورت عدم بارگذاری مستندات، فرایند شناسایی انجام نخواهد شد.



## فصل دوم:

## مصاحبه

## ۱- مصاحبه علمی

مصاحبه علمی در عرصه تبلیغ شامل دو درس از دروس اصلی آخرین مقطع تحصیلی اتمام یافته یا دروس اصلی مقطع جاری است که در دوره‌های عمومی یکی از آن‌ها از میان فقه و اصول و دیگری از بین دروس فلسفه، کلام، تفسیر و حدیث به انتخاب طلبه و در رشته‌های تخصصی یکی از آن‌ها از میان فقه و اصول و دیگری از بین دروس اصلی آن رشته به انتخاب طلبه است.

## ۲- مصاحبه تخصصی

در این مصاحبه، با محور قرار گرفتن یکی از قلمروهای تخصصی تبلیغ (خطابه و سخنرانی، کلاس‌داری، فضای مجازی، رسانه و ...) به انتخاب داوطلب، صلاحیت‌های علمی و توان و مهارت تبلیغی و فرهنگی واجدان شرایط این عرصه با توجه به فعالیت‌های صورت گرفته سنجیده می‌شود.

## فصل چهارم:

# حمایت و پشتیبانی از استعداد های برتر

دوره حمایت از استعداد‌های برتر شناسایی شده، حداقل یکسال و حداکثر چهار سال است. حمایت از استعداد‌های برتر در سال‌های دوم تا چهارم، منوط به داشتن شرایط پویایی ذیل می‌باشد:

۱. حفظ صلاحیت‌های عمومی و اخلاقی؛

۲. حفظ شرایط پویایی؛

که احراز آن به شرح ذیل است:

- اشتغال به تحصیل در حوزه؛

- عدم تأخیر در تحصیل؛

- حفظ معدل سال‌های تحصیلی در حد نصاب شناسایی.

۳. انجام فعالیت‌های موظفی در عرصه تبلیغ :

مقطع تحصیلی	موظفی تحصیلی	موظفی تربیتی و اخلاقی	موظفی پژوهشی	موظفی تبلیغی
سطح ۲ (اشتغال به پایه هفتم و هشتم)	<p>۱. عدم تأخیر در تحصیل برار مقررات آموزشی</p> <p>۲. یکی از موارد زیر:</p> <p>۱- کسب حداقل معدل ۱۶ در کل پایه‌های گذرانده شده (۷ و ۸)</p> <p>۲- کسب حداقل معدل ۱۵ در کل پایه‌های گذرانده شده (۷ و ۸) و حداقل ۱۰ روز تبلیغ یا ۵ امتیاز از جدول فعالیت‌های تبلیغی (مازاد بر موظفی تبلیغی)</p> <p>۳- کسب حداقل معدل ۱۴ در کل پایه‌های گذرانده شده (۷ و ۸) و حداقل ۲۰ روز تبلیغ یا ۱۰ امتیاز از جدول فعالیت‌های تبلیغی (مازاد بر موظفی تبلیغی)</p>	<p>۱- شرکت در جلسه مشاوره تربیتی و اخلاقی برای کسانی که در مصاحبه تربیتی شرکت نکردند</p> <p>۲- گذراندن یک دوره یا کارگاه علمی یا مهارتی (حداقل ۱۰ ساعت) در عرصه اخلاق و تربیت (اخلاق فردی، اخلاق اجتماعی، مهارت‌های زندگی...) با تأیید معاون ذی‌ربط مدرسه یا ارائه گواهی معتبر</p>	<p>انجام یکی از موارد زیر:</p> <p>۱- انتشار یک مقاله علمی اطلاع رسانی با تأیید معاون پژوهش واحد آموزشی</p> <p>۲- ثبت یک مقاله علمی در دبیرخانه جشنواره علامه حلی</p> <p>۳- کسب حداقل ۳ امتیاز از جدول فعالیت‌های پژوهشی</p> <p>۴- شرکت در هسته‌های پژوهشی (احمدی روشن یا ...)</p> <p>۵- گذراندن حداقل یک دوره یا کارگاه مهارت پژوهش با تأیید معاون پژوهش مدرسه یا ارائه گواهی معتبر</p>	<p>۱. انجام ۳۰ روز تبلیغ عمومی</p> <p>۲. یکی از موارد زیر:</p> <p>۱- کسب حداقل ۱۰ امتیاز از سایر فعالیت‌های تبلیغی در هر سال تحصیلی</p> <p>۲- گذراندن یک دوره یا کارگاه مهارتی (حداقل ۱۰ ساعت) در قلمروی تبلیغ و امور فرهنگی</p> <p>۳- شرکت در اردوها و برنامه‌های جهادی</p>
سطح ۳ (اشتغال به پایه نهم و دهم)	<p>۱. عدم تأخیر در تحصیل برار مقررات آموزشی</p> <p>۲. یکی از موارد زیر:</p> <p>۱- کسب حداقل معدل ۱۶ در کل پایه‌های گذرانده شده (۹ و ۱۰)</p> <p>۲- کسب حداقل معدل ۱۵ در کل پایه‌های گذرانده شده (۹ و ۱۰) و حداقل ۱۰ روز تبلیغ یا ۵ امتیاز از جدول فعالیت‌های تبلیغی (مازاد بر موظفی تبلیغی)</p> <p>۳- کسب حداقل معدل ۱۴ در کل پایه‌های گذرانده شده (۹ و ۱۰) و حداقل ۲۰ روز تبلیغ یا ۱۰ امتیاز از جدول فعالیت‌های تبلیغی (مازاد بر موظفی تبلیغی)</p>	<p>۱- شرکت در جلسه مشاوره تربیتی و اخلاقی برای کسانی که در مصاحبه تربیتی شرکت نکردند</p> <p>۲- گذراندن یک دوره یا کارگاه علمی یا مهارتی (حداقل ۱۰ ساعت) در عرصه اخلاق و تربیت (اخلاق فردی، اخلاق اجتماعی، مهارت‌های زندگی...) با تأیید معاون ذی‌ربط مدرسه یا ارائه گواهی معتبر</p>	<p>انجام یکی از موارد زیر:</p> <p>۱- انتشار یک مقاله علمی تخصصی یا ترویجی</p> <p>۲- ثبت یک مقاله علمی در دبیرخانه جشنواره علامه حلی</p> <p>۳- کسب حداقل ۴ امتیاز از جدول فعالیت‌های پژوهشی</p> <p>۴- شرکت در هسته‌های پژوهشی (احمدی روشن یا ...)</p> <p>۵- گذراندن حداقل یک دوره یا کارگاه مهارت پژوهش با تأیید معاون پژوهش مدرسه یا ارائه گواهی معتبر</p>	<p>۱. انجام ۴۰ روز تبلیغ عمومی</p> <p>۲. یکی از موارد زیر:</p> <p>۱- کسب حداقل ۱۵ امتیاز از سایر فعالیت‌های تبلیغی در هر سال تحصیلی</p> <p>۲- گذراندن یک دوره یا کارگاه مهارتی (حداقل ۱۰ ساعت) در قلمروی تبلیغ و امور فرهنگی</p> <p>۳- شرکت در اردوها و برنامه‌های جهادی</p>

<p><b>۱.انجام ۵۰ روز تبلیغ عمومی</b> <b>۲.انجام یکی از موارد زیر:</b></p> <p>۱- کسب حداقل ۲۰ امتیاز از سایر فعالیت‌های تبلیغی در هر سال تحصیلی</p> <p>۲- گذراندن یک دوره یا کارگاه مهارتی (حداقل ۱۰ ساعت) در قلمروی تبلیغ و امور فرهنگی</p> <p>۳- شرکت در اردوها و برنامه های جهادی</p>	<p><b>انجام یکی از موارد زیر:</b></p> <p>۱- انتشار یک مقاله علمی ترویجی یا علمی پژوهشی</p> <p>۲- ثبت یک اثر علمی ترویجی یا علمی پژوهشی در دبیرخانه جشنواره علامه حلی یا کتاب سال حوزه</p> <p>۳- کسب حداقل ۵ امتیاز از جدول فعالیت‌های پژوهشی</p> <p>۴- ارائه و تصویب طرح پایان‌نامه علمی</p> <p>۵- پیشرفت ۴۰ درصدی پایان نامه (برای کسانی که طرح شان تصویب شده است)</p> <p>۶- شرکت در هسته‌های پژوهشی (احمدی روشن یا ...)</p>	<p>۱- شرکت در جلسه مشاوره تربیتی و اخلاقی برای کسانی که در مصاحبه تربیتی شرکت نکردند</p> <p>۲- گذراندن یک دوره یا کارگاه علمی یا مهارتی (حداقل ۱۰ ساعت) در عرصه اخلاق و تربیت (اخلاق فردی، اخلاق اجتماعی، مهارت‌های زندگی...) با تأیید معاون ذی‌ربط مدرسه یا ارائه گواهی معتبر</p>	<p><b>۱. عدم تأخیر در تحصیل برار مقررات آموزشی</b> <b>۲. یکی از موارد زیر:</b></p> <p>۱- کسب حداقل معدل ۱۵ در معدل مصاحبه‌های درس خارج</p> <p>۲- کسب حداقل معدل ۱۴ در معدل مصاحبه‌های درس خارج و حداقل ۱۰ روز تبلیغ یا ۵ امتیاز از جدول فعالیت‌های تبلیغی (مازاد بر موظفی تبلیغی)</p>	<p><b>سطح ۴</b> <b>(اشتغال به سال اول تا چهارم خارج)</b></p>
<p><b>۱.انجام ۵۰ روز تبلیغ عمومی</b> <b>۲.انجام یکی از موارد زیر:</b></p> <p>۱- کسب حداقل ۲۰ امتیاز از سایر فعالیت‌های تبلیغی در هر سال تحصیلی</p> <p>۲- گذراندن یک دوره یا کارگاه مهارتی (حداقل ۱۰ ساعت) در قلمروی تبلیغ و امور فرهنگی</p> <p>۳- شرکت در اردوها و برنامه های جهادی</p>	<p><b>انجام یکی از مواد زیر:</b></p> <p>۱- انتشار یک مقاله علمی ترویجی یا علمی پژوهشی</p> <p>۲- ثبت یک اثر علمی ترویجی یا علمی پژوهشی در دبیرخانه کتاب سال حوزه</p> <p>۳- کسب حداقل ۶ امتیاز از جدول فعالیت‌های پژوهشی</p> <p>۴- ارائه و تصویب طرح پایان‌نامه علمی سطح ۳ یا رساله علمی سطح ۴</p> <p>۵- پیشرفت ۴۰ درصدی پایان نامه یا رساله علمی (برای کسانی که طرحشان تصویب شده است).</p>		<p><b>یکی از موارد زیر:</b></p> <p>۱- حضور در درس خارج با ارائه گواهی حضور و ارائه جزوه تقریرات هر درس</p> <p>۲- حداقل ۲۰ روز تبلیغ یا ۱۰ امتیاز از جدول فعالیت‌های تبلیغی در هر سال تحصیلی (مازاد بر موظفی تبلیغی)</p>	<p><b>دوره دوم درس خارج (اشتغال به سال پنجم خارج و بعد از آن)</b></p>

# راه‌های ارتباط با دفتر امور نخبگان و استعداد‌های برتر حوزه‌های علمی

آدرس: قم، سی متری شهید کیوانفر کوچه ۶ (شهید رهبر)، نبش کوچه ۳۸،  
ساختمان مدرسه جعفریه، طبقه اول، دفتر امور نخبگان و استعداد‌های برتر

شماره تماس: ۰۲۵۳۲۱۹۱۷۰۰

کانال ایتا: [@daftarnokhbegan](https://t.me/daftarnokhbegan)

آدرس سایت: <https://estedadebartar.ir>

