

دستورالعمل احراز استعداد برتر در عرصه تبلیغ و امور فرهنگی

مقدمه

به استناد بند ۱۵ ماده ۶ اساسنامه مرکز امور نخبگان و استعدادهای برتر حوزه‌های علمیه (که از این پس به اختصار «مرکز» نامیده می‌شود) و بر اساس آیین‌نامه احراز نخبگی و استعداد برتر حوزه‌های علمیه، «دستورالعمل احراز استعداد برتر در عرصه تبلیغ و امور فرهنگی» به شرح ذیل تدوین می‌گردد.

فصل اول: شناسایی واجدین شرایط اولیه

ماده ۱. فرایند شناسایی

۱. ورود به چرخه شناسایی از طریق:

الف) معرفی به عنوان مبلغ موفق توسط یکی از نهادهای ذیل:

- (۱) معاونت تبلیغ مراکز مدیریت حوزوی (حوزه‌های علمیه برادران، خواهران، اصفهان و جامعه الزهراء علیها السلام)؛
- (۲) دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم،
- (۳) سازمان تبلیغات اسلامی
- (۴) مرکز ارتباطات و بین‌الملل حوزه‌های علمیه،
- (۵) سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی
- (۶) نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه‌ها
- (۷) سازمان اوقاف و امور خیریه؛

تبصره: کسانی که در سایر نهادها مشغول به فعالیت‌های تبلیغی هستند، با معرفی معاونت تبلیغ مراکز مدیریت حوزوی یا دفتر تبلیغات اسلامی یا سازمان تبلیغات اسلامی، امکان ورود به چرخه شناسایی را خواهند داشت.

ب) خوداظهاری طلبه با گواهی معتبر از یکی از نهادهای تبلیغی فوق؛

ج) برگزیدگی در جشنواره‌ها یا مسابقات معتبر تبلیغی و فرهنگی از قبیل جشنواره هنرهای آسمانی؛

۲. ثبت نام افراد معرفی شده در سامانه مرکز؛

۳. احراز شرایط توسط بخش نخبگانی مراکز مدیریت حوزوی؛

۴. برگزاری مصاحبه «عمومی، علمی و تخصصی» توسط بخش نخبگانی مراکز مدیریت حوزوی؛

۵. انتخاب استعدادهای برتر توسط مرکز پس از بررسی در کارگروه تبلیغ و تأیید کمیسیون هیأت امناء.

ماده ۲. شرایط عمومی

شرایط عمومی استعدادهای برتر به شرح ذیل است:

۱. انگیزه و اشتیاق و پشتکار در تحصیل حوزوی؛

۲. باورمندی نسبت به هویت روحانیت؛

۳. اهتمام به امور عبادی؛

۴. اهتمام به پرهیز از ردائیل اخلاقی؛
۵. حسن رفتار و تعامل با دیگران؛
۶. زی طلبگی؛
۷. حجاب و عفاف (ویژه خواهران)؛
۸. خلاقیت و نوآوری علمی؛
۹. نظم و انضباط؛
۱۰. تعادل^۱ شخصیتی؛
۱۱. تعادل^۲ فکری؛
۱۲. تعادل^۳ سیاسی؛
۱۳. التزام به ولایت فقیه.

تبصره: احراز شرایط عمومی بر عهده نهادهای معرفی کننده است.

ماده ۳. شرایط سنی

جدول شماره ۱: شرایط سنی استعدادهای برتر برای ورودی‌های با مدرک دیپلم و بالاتر

خواهران متأهل		خواهران مجرد و دوره کوتاه مدت (سفیران)		دوره بلندمدت برادران	
حداکثر سن	مقطع اشتغال به تحصیل	حداکثر سن	مقطع اشتغال به تحصیل	حداکثر سن	مقطع اشتغال به تحصیل
۳۷	سطح ۳	۳۲	سطح ۳	۲۸	سطح ۲
۴۲	سطح ۴	۳۸	سطح ۴	۳۳	سطح ۳
۴۵	دوره درس خارج	۴۰	دوره درس خارج	۴۰	سطح ۴ و دوره دوم خارج

تبصره ۱: در خصوص طلاب ورودی با مدرک کمتر از دیپلم، تعداد سنوات باقی مانده تحصیلی تا دیپلم، از حداکثر سن کسر خواهد شد.

تبصره ۲: در خصوص طلاب شاغل در سطح ۲ و ۳ برادران، افزون بر مدت خدمت و وظیفه عمومی، مدت اشتغال به تحصیل در دانشگاه به سن مذکور اضافه می‌شود.

ماده ۴. شرایط اختصاصی

جدول شماره ۲: شرایط اختصاصی برادران

نصاب هر یک از قلمروهای تبلیغ در بازه زمانی چهار سال اخیر							معدل تحصیلی (معدل پایه‌های اتمام یافته)	مقطع اشتغال به تحصیل	ردیف
تولید نرم افزار	هنر	رسانه	فضای مجازی	مناظره	مشاوره	خطابه و سخنرانی، کلاس‌داری پاسخگویی به مسائل دینی تبلیغ بین الملل و تبلیغ خاص			
				-	-	۱۰۰ روز	۱۶	سطح ۲ و ۳ (پایه هفتم تا دهم)	۱
				۲۰ جلسه	۱۲۰ جلسه	۱۲۰ روز	۱۵	سطح ۴ (سال اول تا چهارم درس خارج)	۲
							۱۵	دوره دوم درس خارج	۳

۱، ۲ و ۳. منظور از تعادل، صرفاً اجتناب از افراط و تفریط است.

جدول شماره ۳: شرایط اختصاصی خواهران

ردیف	مقطع اشتغال به تحصیل	معدل تحصیلی (معدل آخرین مقطع اتمام یافته یا معدل واحدهای گذرانده مقطع فعلی)	نصاب هر یک از قلمروهای تبلیغ در بازه زمانی چهار سال اخیر					
			خطابه و سخنرانی، کلاس‌داری پاسخگویی به مسائل دینی تبلیغ بین‌الملل و تبلیغ خاص	مشاوره	مناظره	فضای مجازی	رسانه	هنر
۱	سطح ۲ (اتمام حداقل ۱۲۰ واحد)	۱۷	-	-	-	-	-	-
	سطح ۳	۱۷	-	-	-	-	-	-
۳	سطح ۴	۱۶	۱۲۰ جلسه	۲۰ جلسه	-	-	-	-
	دوره درس خارج	۱۵	-	-	-	-	-	-

فصل دوم: ارزشیابی و سنجش صلاحیت‌های، عمومی، علمی و تخصصی

ارزشیابی و سنجش صلاحیت‌های عمومی، علمی و تخصصی از طریق برگزاری مصاحبه «عمومی، علمی و تخصصی» انجام می‌شود.

ماده ۵. تعریف مصاحبه

مجموعه‌ای از سنجش‌های شفاهی است که به منظور ارزشیابی و سنجش صلاحیت‌های عمومی، علمی و تخصصی واجدین شرایط اولیه و انتخاب نهایی استعدادها برتر انجام می‌شود.

ماده ۶. انواع مصاحبه

الف) مصاحبه عمومی: این سنجش، با هدف شناسایی صلاحیت‌های عمومی و اخلاقی انجام می‌شود.

تبصره: این مصاحبه می‌تواند بعد از اتمام مراحل شناسایی و در دوره حمایت انجام شود.

ب) مصاحبه علمی: این سنجش، با هدف شناسایی صلاحیت‌های علمی (تحصیلی) انجام می‌شود.

ج) مصاحبه تخصصی عرصه پژوهش: این سنجش، با هدف شناسایی صلاحیت‌های علمی و توان و مهارت پژوهشی، ناظر به فعالیت‌های ارائه شده انجام می‌شود.

د): مواد و کیفیت انجام هر مصاحبه در «شیوه‌نامه مصاحبه عمومی، علمی و تخصصی مرکز امور نخبگان و استعدادها برتر حوزه‌های علمیه» آمده است. نمره لازم مصاحبه علمی جهت راه‌یابی به مصاحبه تخصصی و معدل کل مصاحبه جهت راه‌یابی پرونده به کارگروه و نمره قبولی مصاحبه در هر یک از مقاطع به شرح جدول ذیل است:

جدول شماره ۴

نمره قبولی	معدل کل مصاحبه جهت راه‌یابی پرونده به کارگروه	معدل لازم مصاحبه علمی جهت راه‌یابی به مصاحبه تخصصی	مقطع اشتغال به تحصیل		ردیف	
			خواهران	برادران		
۱۶,۷۵	۱۶,۲۵	مشروط بر این که	۱۵	سطح ۲	-	۱
۱۶,۵	۱۶	هیچ درسی نیز	۱۴,۵	سطح ۳	سطح ۲ و سطح ۳	۲
۱۶	۱۵,۵	کمتر از ۱۴ نباشد	۱۴	سطح ۴ و دوره درس خارج	سطح ۴ و دوره دوم درس خارج	۳

تبصره: در محاسبه معدل کل مصاحبه، نمره مصاحبه تخصصی، با ضریب ۲ و مصاحبه علمی با ضریب ۱ محاسبه می‌شود.

ماده ۷. امتیاز فعالیت‌های تبلیغی

امتیاز حاصل از فعالیت‌های تبلیغی به شرح جدول ذیل است:

جدول شماره ۵

سقف امتیاز	سقف امتیاز واحد بر اساس کیفیت فعالیت	واحد محاسبه فعالیت	نوع فعالیت		عنوان قلمرو
۶۰	۰,۳	هر روز	عمومی		خطابه و سخنرانی
	۰,۳۵		دانش آموزی		
	۰,۴		دانشجویی		
۶۰	۰,۳	هر روز	عمومی		کلاسداری
	۰,۳۵		دانش آموزی		
	۰,۴		دانشجویی		
۶۰	۰,۶	هر روز (حداقل سه جلسه)	حضور		پاسخگویی به مسائل دینی
	۰,۳	هر روز (حداقل سه ساعت)	غیرحضور (تلفنی، اینترنتی و...)		
۶۰	۰,۴	هر جلسه	عمومی		مشاوره تربیتی - روانشناسی
	۰,۶		بالینی		
۶۰	۲	هر جلسه			مناظره
۶۰	۰,۱	هر عدد	متن کوتاه (حداکثر ۶۰ کلمه)		تولید محتوا
	۰,۲	هر عدد	متن بلند (مقاله اینترنتی)		
	۰,۰۵	هر عدد	عکس نوشته، پوستر، لوگو و...		گرافیک ثابت
	۰,۴	هر عدد	کلیپ و فتوکلیپ		گرافیک متحرک
	۰,۴	هر دقیقه	موشن گرافیک		
	۰,۶	هر دقیقه	انیمیشن		
	۰,۳	هر عدد	پادکست		تولید محصول
	۳۰	هر عدد	برند		
	۴۰	هر عدد	سکوی انتشار		
	۶۰	هر عدد	شبکه انتشار		
	۱۰	هر مورد	مدیریت سایت، شبکه‌های اجتماعی و... (حداکثر ۳ مورد)		انتشار و باز نشر
	۰,۰۳	هر ساعت	رصد و پایش		
	۵	هر محصول	نیازسنجی و آسیب شناسی		
۷	هر محصول	توسعه و آینده‌پژوهی			
۶۰	۶	هر محصول	تحقیق و پژوهش دینی رسانه		دیداری و شنیداری رسانه
	۴	هر برنامه	ملی	کارشناسی مذهبی رسانه	
			استانی		
	۸	هر محصول	تولید محتوا، برنامه و...		
	۱	هر محصول	سایر (گویندگی، خبرنگاری و...)		
	۶	هر جلد	کتاب		مکتوب
		هر مقاله	مقاله		
		هر محصول	نقد و ارزیابی محصولات رسانه‌ای و آثار هنری		
۶۰	۱	هر اثر	شعر		هنر ادبی
	۲-۶	هر اثر	داستان بلند (رمان)، کوتاه	ادبیات داستانی	
		۱	هر اثر		

قلمروهای تبلیغ

فضای مجازی

رسانه

هنر

				فیلمنامه، نمایشنامه، بازی نامه (بلند، کوتاه)	نمایشی					
	۲-۸	هر اثر								
		هر محصول	۱	هنرهای تجسمی	نقاشی، تصویرسازی، نگارگری، کاریکاتور، خوشنویسی، عکاسی، گرافیک، هنرهای دستی					
		هر اثر	۱۲	هنرهای نمایشی	کارگردانی (تئاتر، مستند، داستانی، پویانمایی)، بازیگری، تهیه‌کنندگی					
		محصول	۱	هنرهای آوایی	صوت و لحن (قرآنت قرآن، مرثیه، نغمه و...)، جمع‌خوانی (تواشیح و سرود)					
	۶۰	هر محصول	۵	طراحی و تحلیل		تولید نرم‌افزارهای فرهنگی و بازی‌های رایانه‌ای				
۵			تولید و عرضه (برنامه نویسی، سناریو و...)							
۱		گرافیک (طراحی، نقاشی دیجیتال و...)								
۷		توسعه و آینده‌پژوهی								
۲		رصد، آسیب‌شناسی، نقد و ارزیابی								
۶۰	۰,۴	هر روز		تبلیغ در خارج از کشور برای مخاطبان غیر ایرانی		تبلیغ بین‌الملل				
۶۰	۰,۴	هر روز		تبلیغ در اماکن خاص (زندان، کمپ‌های ترک اعتیاد، بیمارستان و...) و تبلیغ‌های خاص (پرده‌خوانی، روایت‌گری و...)		تبلیغ خاص				
۲۵	۱۰	هر سال	۴	مدیریت مسجد (مسجد روستا و بخش، مسجد شهر، مسجد جامع و مسجد مهم شهر)		مدیریت فرهنگی				
			۱۰	تأسیس و مدیریت مؤسسات خصوصی فرهنگی و دینی						
			۱۲	مدیریت سازمان‌ها و نهادهای فرهنگی (عالی، میانی و عملیاتی)						
			۱۰	مدیریت گروه‌های تبلیغی						
			۶	مدیر مسئول یا سردبیر نشریات فرهنگی دارای مجوز						
	۳	۱	هر سال	هیأت تحریریه نشریات فرهنگی دارای مجوز		سایر فعالیت‌های تبلیغی				
				۶	خدمات برجسته در عرصه قرآن و عترت					
				۳	امدادگری فرهنگی و اجتماعی و همکاری با نهادهای رسمی					
		۱۵	هر مورد	۵	ابتکار، خلاقیت و نوآوری در تبلیغ و امور فرهنگی با تأیید نهادهای ذی‌ربط		اقدام خلاقانه و نوآورانه			
		۹	هر دوره حداقل ۱۶ ساعت	۳	حضور در دوره‌های آموزشی و مهارتی تبلیغی و فرهنگی		حضور موفق در دوره‌های علمی و مهارتی			
	۱۰	رتبه	۵	برگزیدگی در رویدادهای معتبر فرهنگی و تبلیغی		افتخارات و جوایز فرهنگی تبلیغی				
۵			مبلغ نمونه							
۱۵	-	-		بر اساس گزارش نهادهای رسمی اعزام مبلغ		جریان‌سازی و تأثیرگذاری ویژه				
۱۰۰	جمع امتیاز									

تبصره ۱: هر طلبه می‌تواند در یکی از قلمروهای تبلیغی، متقاضی شده و در مصاحبه تخصصی همان قلمرو شرکت کند.

تبصره ۲: در محاسبه فعالیت‌های تبلیغی و فرهنگی، فعالیت‌های چهار سال اخیر منظور خواهد شد.

تبصره ۳: امتیاز تبلیغ درازمدت، تبلیغ در مناطق خاص (محروم، فرقه‌نشین، مرزی و...) و تبلیغ جهادی با ۱۰٪ اضافه منظور خواهد شد.

تبصره ۴: حداقل امتیاز لازم از ردیف «جریان‌سازی و تأثیرگذاری ویژه»، ۱۰ امتیاز است.

تبصره ۵: محاسبه امتیاز نهایی تبلیغ و امور فرهنگی به شرح ذیل است:

امتیاز سایر قلمروهای تبلیغی حداکثر تا ۳۰ امتیاز + امتیاز تأثیرگذاری + امتیاز فعالیت‌های مرتبط با تبلیغ + امتیاز قلمرو اصلی = امتیاز تبلیغ و امور فرهنگی

ماده ۸. محاسبه امتیاز نهایی

امتیاز نهایی استعداد‌های برتر بر اساس فعالیت‌های چهار سال اخیر به روش ذیل محاسبه می‌شود:

(امتیاز فعالیت‌های آموزشی، پژوهشی و سایر فعالیت‌های فرهنگی) + (۲ × امتیاز فعالیت‌های تبلیغی) + (۲,۵ × امتیاز مصاحبه) + امتیاز معدل تحصیلی

تبصره ۱: جدول فعالیت‌های آموزشی و سایر فعالیت‌های فرهنگی در «دستورالعمل احراز استعدادبرتر در عرصه تحصیل» و جدول فعالیت‌های پژوهشی در «دستورالعمل احراز استعدادبرتر در عرصه پژوهش» آمده است.

تبصره ۲: در پایان انجام مصاحبه یک دوره و پس از محاسبه امتیاز نهایی توسط بخش‌های نخبگانی مراکز مدیریت حوزوی، فهرست افراد به ترتیب امتیاز نهایی به همراه مستندات جهت بررسی در کارگروه تبلیغ به مرکز ارسال می‌گردد.

ماده ۹. تصویب

این دستورالعمل در یک مقدمه، ۹ ماده و ۱۳ تبصره در تاریخ ۱۴۰۱/۰۶/۳۰ در کمیسیون هیأت امنای مرکز به تصویب رسید و آخرین اصلاحات در تاریخ ۱۴۰۳/۰۶/۲۸ در کمیسیون هیأت امنای مرکز انجام شد.